

I marchi DfA

20 Gennaio 2010, ore 17.00
Triennale di Milano

per garantire fruitori e consumatori e
per valorizzare l'impegno delle imprese



avril design



I marchi Design for All

Il Presidente di Design for All Italia, Prof. Luigi Bandini Buti, ha il piacere di invitarla alla cerimonia di assegnazione dei Marchi di Qualità Design for All.

La cerimonia di assegnazione avrà luogo **mercoledì 20 gennaio alle ore 17.00** nella sala LAB della Triennale di Milano, V.le Alemagna 6.

I marchi verranno assegnati a prodotti, ambienti e sistemi, già realizzati, che esprimono significativi principi DfA e non ne contraddicono alcuno.

Gli assegnatari sono stati selezionati da una Commissione composta da: Massimo Arlechino (Presidente Fondazione Valore Italia), Arturo Dell'Acqua Bellavitis (Presidente Triennale Design Museum), Marino Melissano (Vicepresidente di Altroconsumo) e Rodrigo Rodriguez (membro del Collegio dei Proviviri di Confindustria, past President FederlegnoArredo)

ore 16,30 - **registrazione**

ore 17,00 - **apertura lavori** - Arturo Dell'Acqua Bellavitis -
Presidente Triennale Design Museum

- **i marchi di Qualità DfA** - Luigi Bandini Buti -
Presidente DfA Italia

- **il DfA come risorsa per il Made in Italy** -

esponente del Ministero dello Sviluppo Economico

- **the european context** - Finn Petré - Presidente
EIDD DfA Europe

- **cerimonia di consegna dei marchi di qualità DfA**

presenti i componenti della commissione per
l'assegnazione dei marchi

- **chiusura lavori** - Pete Kercher - Ambassador at
EIDD Design for All Europe

ore 19,00 - **cocktail**

RSVP:

Cristina - cell.: 347.018 77 98 - mail: info@dfaitalia.it - www.dfaitalia.it



Il Design for All

La progettazione tradizionale si rivolge ad un ipotetico utente standard, così facendo esclude o penalizza fino al 95% della popolazione europea (la persona altissima, quella con gli occhiali, quella con le dita grosse, lo straniero, il bambino, l'anziano, la donna incinta, la persona in carrozzina, ecc.). La risposta progettuale a questa penalizzazione/esclusione è il Design for All (DfA), che soddisfa i singoli nelle loro specificità, valorizzandole. Design for All è una metodologia olistica e sistemica che richiede il lavoro sinergico di un team di specialisti di diverse discipline (fra cui sono sempre presenti design, ergonomia e marketing) ed il confronto con l'utenza in tutte le fasi del processo.

Questa metodologia innovativa è promossa e monitorata dall'Istituto EIDD-DfA Europe, presente in ventidue nazioni europee con i suoi affiliati, tra questi è l'associazione no profit Design for All Italia, che ha creato i marchi nel 2009. Nella dichiarazione di Stoccolma del 2004, stilata dall'EIDD-DfA Europe, il Design for All è definito il design per la diversità umana, l'inclusione sociale e l'uguaglianza.

Il Design for All rende facile e gradevole la fruizione di prodotti, ambienti e sistemi a tutti i soggetti che desiderano fruirne e hanno una ragionevole probabilità di fruirne in modo autonomo. Scopo ultimo del Design for All è il miglioramento della qualità della vita.



avril design



info@dfaitalia.it - www.dfaitalia.it